

# Vil automatisere mer

## AUTOMASJON

Hvordan kan norsk saltfisk og klippfiskproduksjon bli så automatisert og effektiv at den kan konkurrere med lønninger i lavkostland som Kina?

**Einar Lindbæk**

Ålesund

Norsk saltfisk- og klippfiskproduksjon er på offensiven for å utikle seg og bli mer konkurransedyktig på pris.

Dette var utgangspunktet for en workshop i Ålesund tirsdag i regi av Fiskeri- og Havbruksnæringens Forskningsfond (FHF). Det er flere prosjekter i konvensjonell sektor som skal vise vei til mer automasjon i produksjonen.

### Mange grep

Konvensjonell sektor i FHF har ti millioner årlig til ulike prosjekt som utmeisles i nært samarbeid med næringen. Fagsjef Lorena Gallart Jornet ved FHF's kontor i Ålesund er leder for arbeidet mot konvensjonell sektor i FHF.

Prosjekter som er gjennomført eller er under utvikling for automasjon er fjerning av svarthinne, automatisert vannmåling, automatisert sortering og pakking, merking og sporing, energioptimal klippfisktørring og styring av produksjonen. Målet er å gjøre produksjonen i Norge rimeligere og mer effektiv.



PROSJEKT: Lorena Gallart Jornet, fagsjef for konvensjonell sektor i FHF, og administrerende direktør Arne Karlsen i FHF har øremerket ti millioner til prosjekt i konvensjonell sektor i år. Tirsdag satte de automasjon i fokus under en workshop i Ålesund. FOTO: EINAR LINDBÆK

Måling av vanninnhold i klippfisk ble automatisert i 2003 og tatt i bruk ved flere bedrifter.

### Saltinnhold

Det jobbes nå med full automatisert klassifisering av fisken ut fra farge og saltinnhold. Flere bedrifter har tatt i bruk måling av vanninnhold, men klipp-

fisknæringen har ikke funnet en god nok nytteverdi av systemet målt opp mot lønnsomhet, sier Jens Petter Wold i Nofima, som ber næringen tenke gjennom hvordan den vil gjøre nytte av resultat fra prosjekt de ønsker gjennomført, før den setter i gang prosjekt.

Kina og Portugal stjeler

norskeide markedsandeler i Brasil på grunn av billig arbeidskraft og produksjon av forbrukervennlig gryteklar klippfisk, mens norsk klippfisk selges som hele flak på hyper- og supermarkedene.

### Utfordring

Det er denne utfordringen Nor-

ge ønsker å møte med økt automasjon for å få ned de manuelle produksjonskostnadene i Norge hvor arbeidskrafta er for dyr til å produsere det samme som Kina og Portugal gjør, blant annet med norsk råstoff.

einar.lindbak@fbfi.no  
Telefon: 70 15 57 69